



Università di Scienze  
Gastronomiche di Pollenzo  
University of Gastronomic Sciences of Pollenzo





# REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2022

# Essere Pollenzo... un atto politico

Studenti e studentesse come strumento di sostenibilità

Consapevolezza ecologica

Ridisegnare scenari futuri

“

È il momento giusto per **svolte straordinarie guidate da chi** - più di chiunque altro - **è in grado di manifestare tutta la vigoria della forza vitale**. I nostri ragazzi e le nostre ragazze sono lo strumento di sostenibilità più potente che abbiamo. Sono certo che **solo attraverso la loro voce potrà svilupparsi quella consapevolezza ecologica** che saprà ridisegnare scenari futuri migliori **per l'intero Pianeta**.

**Carlo Petrini**

Presidente dell'Università di Scienze  
Gastronomiche di Pollenzo



## Il Report come strumento di rendicontazione strategica

I dati sono stati estrapolati da:



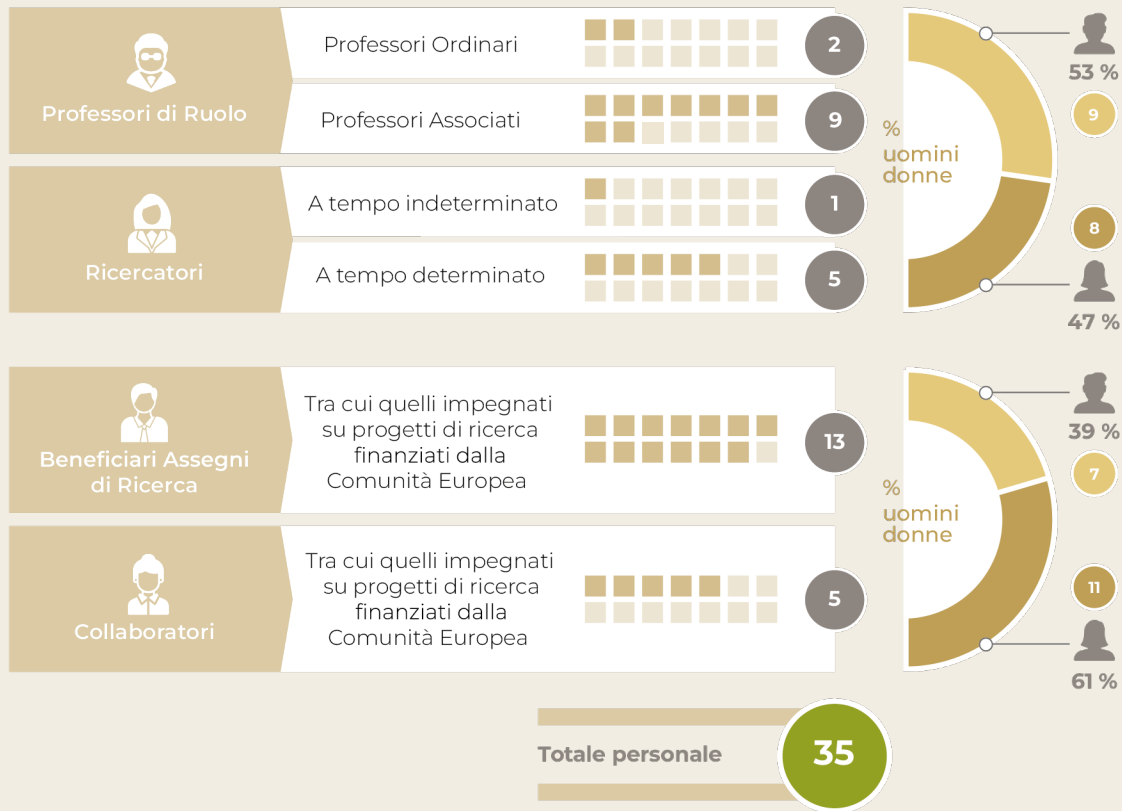
**Anno di rendicontazione**  
**2022**

*La sostenibilità è un valore*

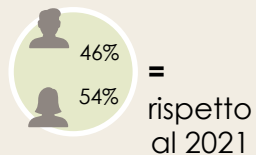
*Una fotografia autentica e contemporanea dell'Ateneo*

# Le persone in UNISG

## Personale Accademico attivo al 31/12/2022

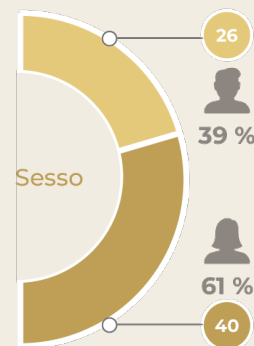
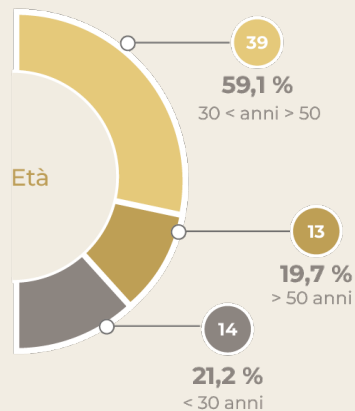
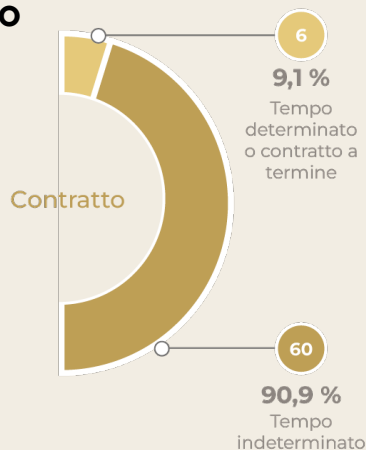


Oscillazione totale parità di genere



## Le persone in UNISG

### Personale Amministrativo attivo al 31/12/2022



Oscillazione totale parità di genere

**+ 7 %  
donne**  
rispetto  
al 2021

Totale personale

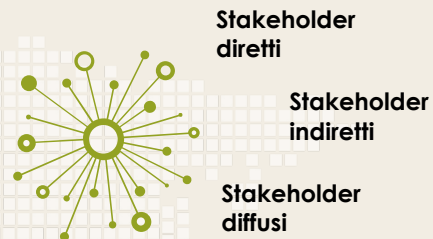
66

# Il Capitale Relazionale di Pollenzo

Quell'insieme di relazioni che derivano da un profondo senso di appartenenza e da una capacità fortemente sviluppata di collaborazione

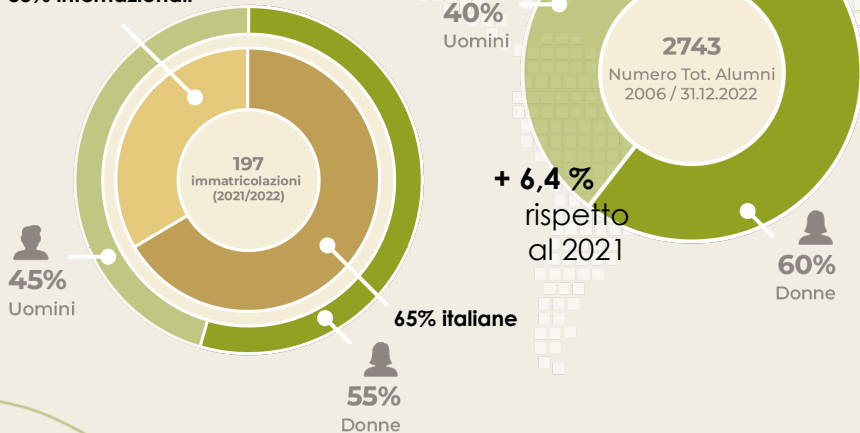
## La rete dei Soci e dei Partner

\* riferimento al Libro Soci al 31/12/2022



## La rete degli studenti

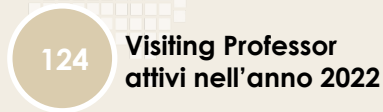
35% internazionali



## La rete delle Università Partner



## La rete dei Visiting Professor



# Didattica, offerta culturale

## In numeri:

Anno accademico 2021/2022:

442 Studenti e studentesse

41 Paesi di provenienza

Numero di corsi attivi nel 2022

9

Ore di Didattica erogata nel 2022:

5.418

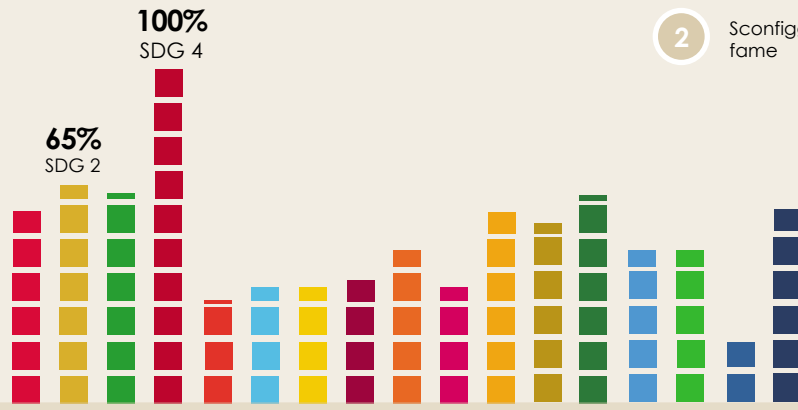


La **responsabilità** che, come comunità di Pollenzo, sentiamo nostra, è quella di **cogliere, della sostenibilità, gli aspetti terribilmente concreti ed urgenti.**

**Lorenzo Bairati**

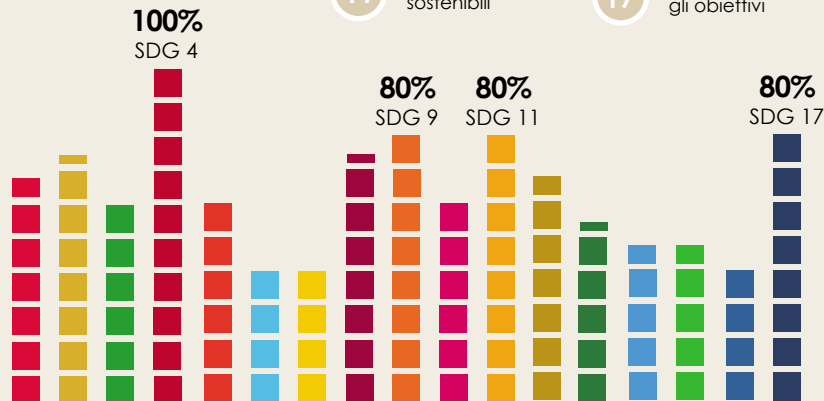
Delegato alla Didattica dell'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo

## SDGs Rilevanti, Corso di Laurea



- 4 Istruzione di qualità
- 2 Sconfiggere la fame

## SDGs Rilevanti, Corso di Laurea Magistrale



- 4 Istruzione di qualità
- 9 Imprese, innovazione e infrastrutture
- 11 Città e comunità sostenibili
- 17 Partnership per gli obiettivi

# ⋮ Ricerca, nazionale ed internazionale

## Le Aree della Ricerca:

Ambiente

Percezione e Qualità

Mobilità

Progetti in corso nel 2022:

22

4

A livello regionale

6

A livello italiano

12

A livello europeo

Proposte progettuali presentate nel 2022:

38

+ 46% rispetto al 2021

Valore proposte approvate nel 2022:

2.16

Millioni circa

+ 124% rispetto al 2021



La sempre più **intensa partecipazione a progetti di ricerca** in collaborazione con altri atenei, istituzioni e imprese, sia a livello nazionale che internazionale, accresce l'**impatto di UNISG sullo sviluppo e la promozione di sistemi alimentari e di stili di consumo sostenibili**.

**Luisa Torri**

Delegata alla Ricerca dell'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo

## SDGs Rilevanti nel 2022:

2

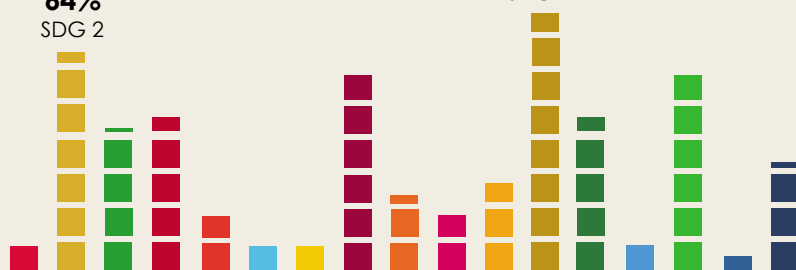
Sconfiggere la fame

12

Consumo e produzione responsabili

64%  
SDG 2

77%  
SDG 12



# Terza Missione, disseminazione e impatto sociale

Attività di ricerca su commessa in conto terzi



**RICERCHE STRATEGICHE** sviluppate dal Laboratorio di Sostenibilità ed Economia Circolare

Attività formative rivolta alle aziende, tematiche ricorrenti

- Analisi sensoriale
- Biodiversità e sostenibilità
- Economia Circolare
- Filiere locali d'eccellenza
- Trasformazione gastronomica in cucina

35 Terminati nell'anno 2022

21 Pluriennali - in corso

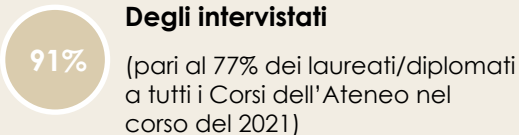


L'attività di Terza Missione UNISG ha visto **diversi appuntamenti nel segno della sostenibilità: conferenze**, sia nazionali sia internazionali, partecipazione a **workshop** centrati sulla sostenibilità, **lezioni** a beneficio di un pubblico non tradizionale per i professori universitari.

**Michele Antonio Fino**

Delegato alla Terza Missione dell'Università di Scienze Gastronomiche di Pollenzo

Alumni impegnati in attività lavorative, di stage o studio



Principali settori in cui i laureati e le laureate lavorano



# 3 Gestione della sostenibilità

## I 4 punti di forza dell'Ateneo

(analisi di materialità realizzata nell'anno 2022)

- Condotta etica
- Sviluppo e valorizzazione competenze
- Qualità della didattica
- Transdisciplinarietà della ricerca

## La dimensione ambientale

### Pollenzo Sostenibile

Ambiti d'azione

- Energia
  - Acquisti verdi
- Mobilità
  - Emissioni climalteranti
- Acqua



In un mondo di prestazioni, di classifiche, di giudizi, di ranking, **quello che conta è la determinazione nel portare avanti ciò in cui si crede**. L'Ateneo lavora da quando è nata per promuovere un messaggio di riflessione: **esiste una sola salute, quella dell'Umanità in relazione al Pianeta**.

### Franco Fassio

Delegato del Rettore alle Politiche di Sostenibilità



## La dimensione sociale

### 528.000 euro

stanziati a sostegno del diritto allo studio, a cui si aggiungono l'ospitalità presso la Casa degli Studenti e le Tavole Accademiche

37

### Borse di studio attivate nell'a.a. 2021/2022

(studenti e studentesse ancora in Corso)

16

### Paesi di provenienza dei borsisti e delle borsiste

23  
Sostenitori Borse di Studio (2022)



Nel **2022** il tema dell'equità di genere è formalmente entrato a far parte dell'**impegno programmatico** dell'Università di Scienze Gastronomiche in favore di **una cultura dell'inclusione, della non discriminazione e della giustizia sociale**.

### Maria Giovanna Onorati

Delegata del Rettore alla solidarietà ed inclusione e per le politiche anti-discriminatorie



## ⋮ L'impegno di UNISG per i Gastronomi del futuro

Aggiornare i propri obiettivi

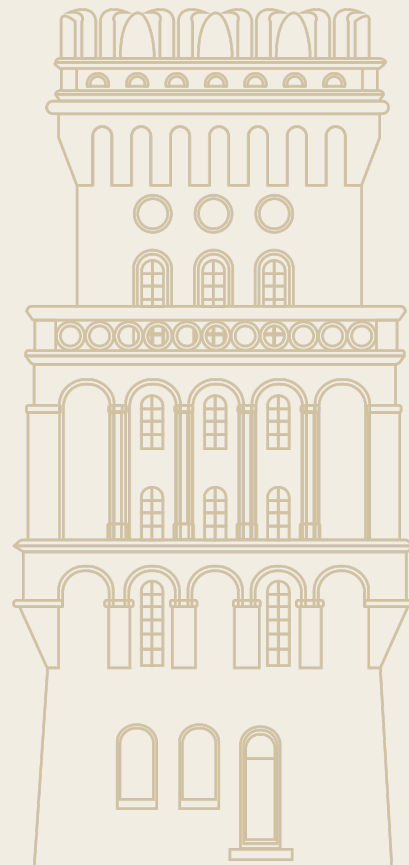
Imparzialità e trasparenza

“

**UNISG si impegna a rendicontare** e ad aggiornare annualmente **i propri obiettivi**, operando **nel rispetto dei principi di onestà, imparzialità, trasparenza e dei più elevati standard etici**. [...] Forti dei **valori fondanti dell'Università di Scienze Gastronomiche: la sostenibilità, l'ecologia, la biodiversità, l'economia circolare, la lotta allo spreco, la sovranità alimentare**, ci impegniamo nella formazione dei gastronomi del futuro, partendo dal cibo, dalle culture gastronomiche [...].

**Bartolomeo Biolatti**

Rettore dell'Università di Scienze  
Gastronomiche di Pollenzo





Università di Scienze  
Gastronomiche di Pollenzo  
University of Gastronomic Sciences of Pollenzo