

# Indagine tra gli studenti della Laurea Triennale UNISG

Seconda Edizione, A.A. 2013-2014



## Principali risultati

18 Giugno 2014

---

- Indagine realizzata a dicembre 2012 tra gli iscritti alla Laurea Triennale nell'A.A. 2012-2013 e a dicembre 2013 tra gli iscritti dell'A.A. 2013-2014
  - Questionario autocompilato , a cui hanno risposto 150 studenti della Laurea Triennale nel 2012 e 137 studenti nel 2013.
  - Risposte trattate in modo anonimo (mai associate al nome dello studente)
  - Di seguito presentiamo le principali informazioni raccolte, analizzate su totale rispondenti, per paese di provenienza (Italia / Altri Paesi) e per anno di corso
  - L'indagine è stata curata dal prof. Paolo Corvo, dal prof. Marco Salamon con la collaborazione della dottoressa Elena Meurat.
-



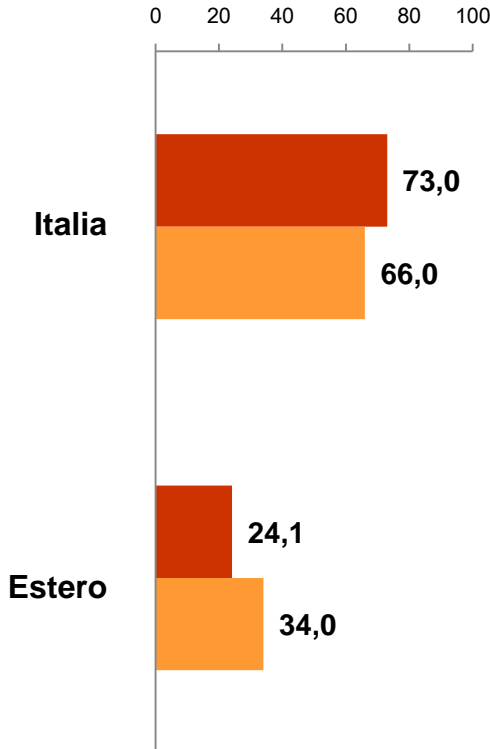
# Chi sono i rispondenti all'indagine?

BASE: TOTALE RISPONDENTI 2013 n=137  
TOTALE RISPONDENTI 2012 n=150

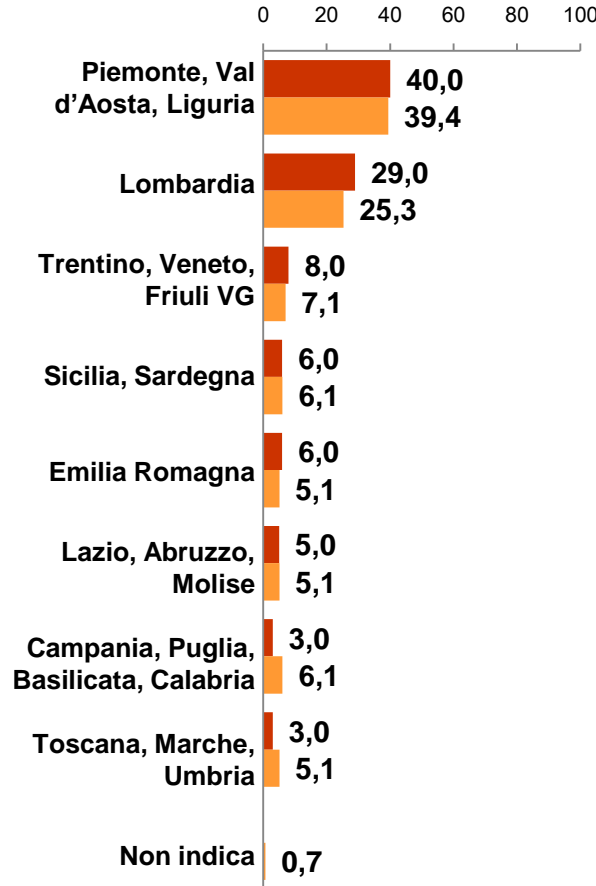
2013 2012

Valori %

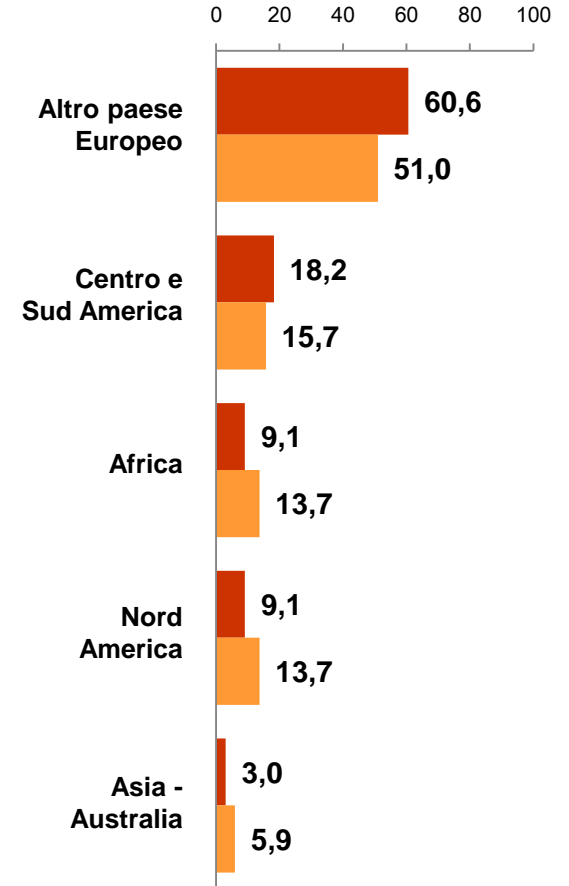
## Provenienza



## Provenienza Italiani



## Provenienza Altri Paesi



# Fonti di prima conoscenza dell'UNISG

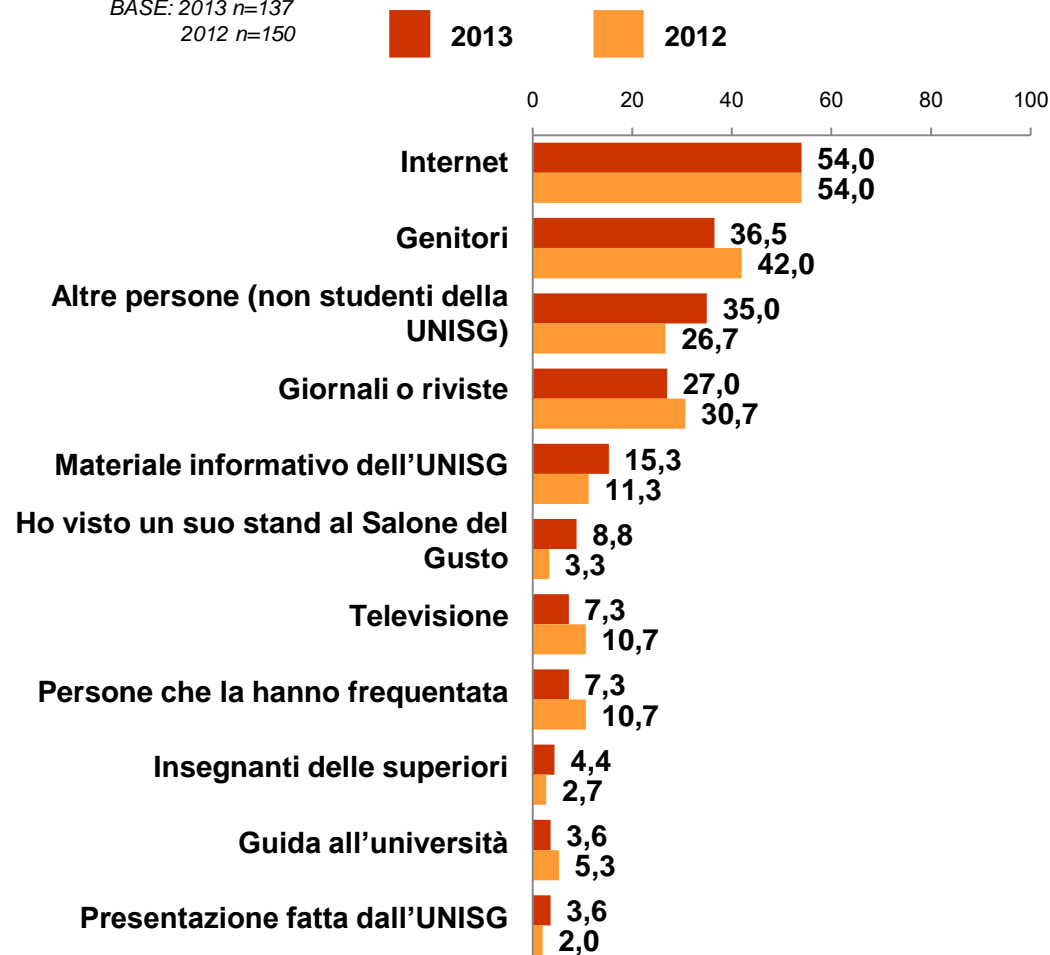


**INTERNET, GENITORI E TESTIMONIAL LE PRIME FONTI DI INFORMAZIONE**

Valori %

## TOTALE RISPONDENTI

BASE: 2013 n=137  
2012 n=150



	Italiani 2013 2013 n=100	Altri paesi 2013 2013 n=33
Internet	53,0	54,5
Genitori	42,0	24,2
Altre persone (non studenti della UNISG)	33,0	42,4
Giornali o riviste	29,0	24,2
Materiale informativo dell'UNISG	18,0	6,1
Ho visto un suo stand al Salone del Gusto	9,0	9,1
Televisione	10,0	-
Persone che la hanno frequentata	10,0	-
Insegnanti delle superiori	4,0	3,0
Guida all'università	5,0	-
Presentazione fatta dall'UNISG	5,0	-



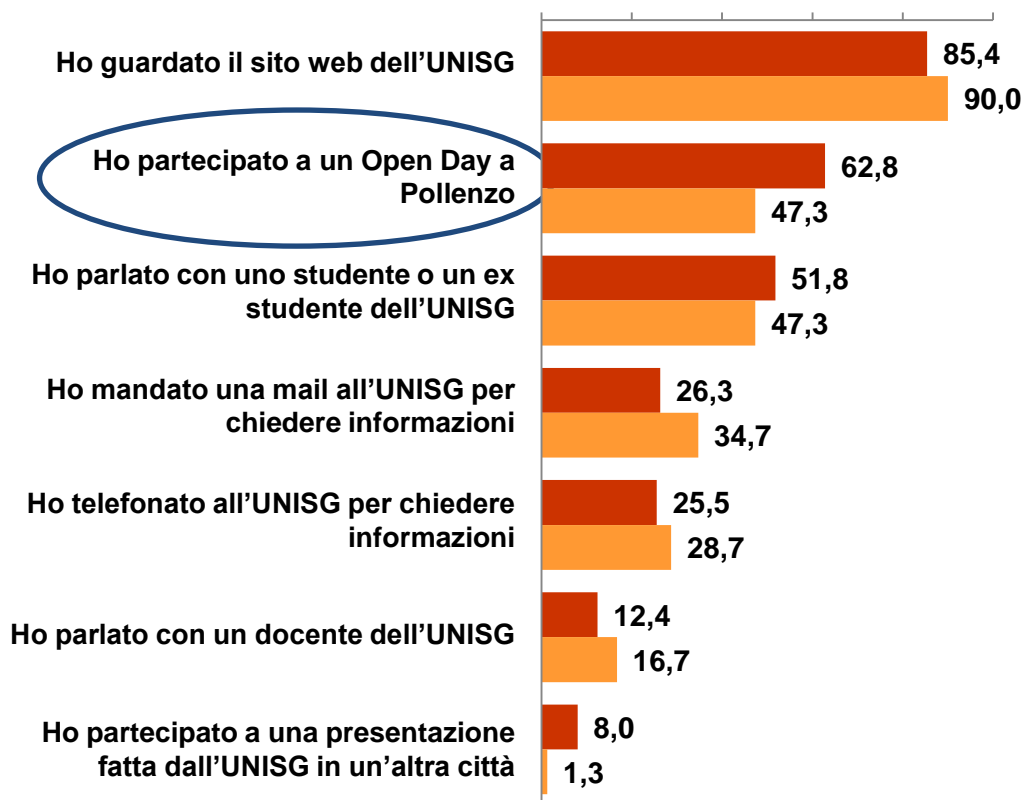
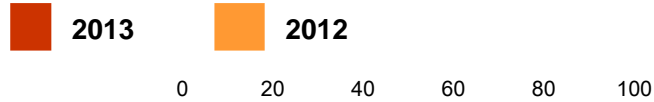
# Contatti con l'UNISG pre-iscrizione

Quali di queste cose hai fatto per informarti sull'UNISG prima di iscriverti?  
**RISPOSTE MULTIPLE**

Valori %

## TOTALE RISPONDENTI

BASE: 2013 n=137  
 2012 n=150



Italiani 2013	Altri paesi 2013
2013 n=100	2013 n=33

88,0	75,8
74,0	30,3
56,0	42,4
18,0	48,5
31,0	12,1
13,0	12,1
11,0	-

**GLI OPEN DAY, I CONTATTI 1-TO-1 CON L'UNIVERSITA' E IL WEB FORTI DRIVER DI SCELTA**

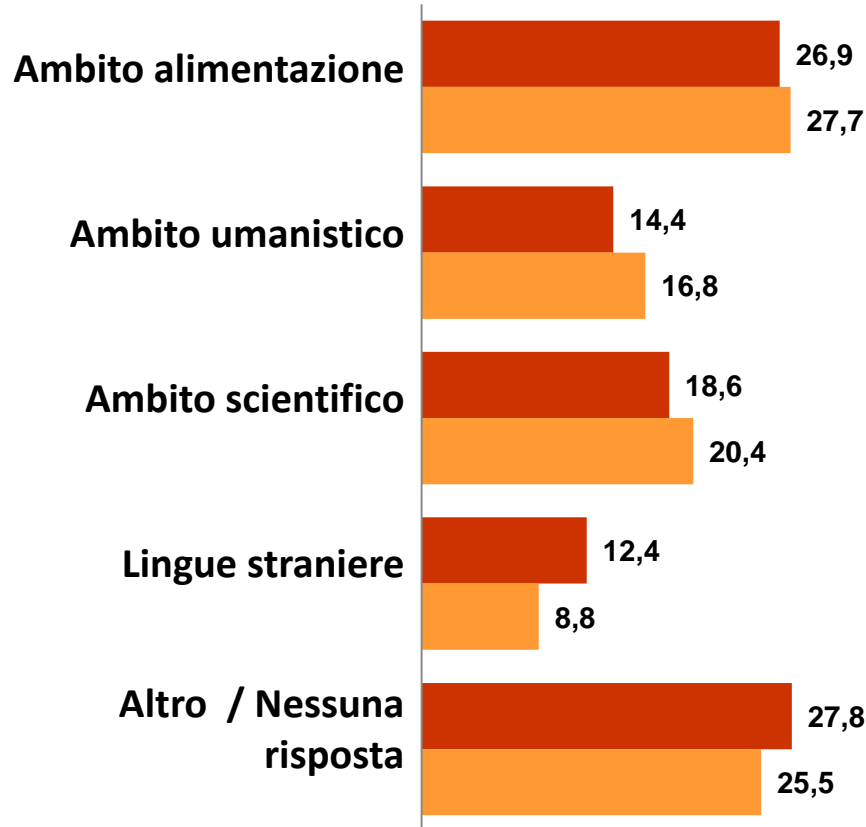
NUMERO MEDIO DI CITAZIONI 2013 2,72, 2012 2,66

3,00

1,83

# Università considerata in alternativa all'UNISG

Valori %



Italiani 2013	Altri paesi 2013
2013 n=98	2013 n=31
22,0	42,5
19,0	12,1
21,0	21,2
10,0	3,0
27,0	21,3

**EMERGE LA VOCAZIONE OLISTICA DI UNISG, SCELTA DA STUDENTI CHE HANNO INTERESSI MOLTO DIVERSI**

# Motivi di scelta dell'UNISG



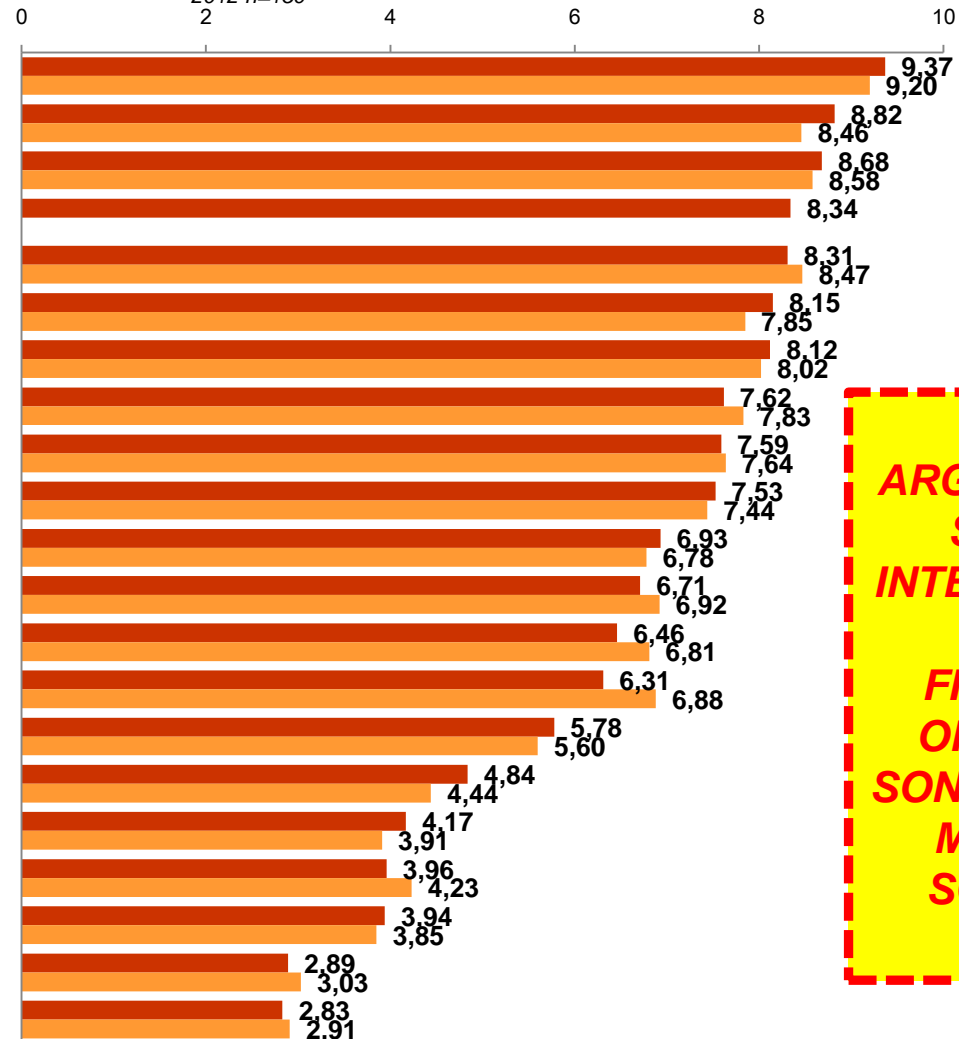
Quanto ha pesato nella decisione di iscriverti all'UNISG... (valori medi su scala 1-10)

2013 2012

## TOTALE RISPONDENTI

BASE: 2013 n=137  
2012 n=150

Valori medi



**VIAGGI,  
ARGOMENTI DI  
STUDIO,  
INTERNAZIONA  
LITA',  
FILOSOFIA  
ORIGINALE  
SONO I GRANDI  
MOTIVI DI  
SCELTA DI  
UNISG**

# Valutazione complessiva sull'UNISG, in comparazione con altre università

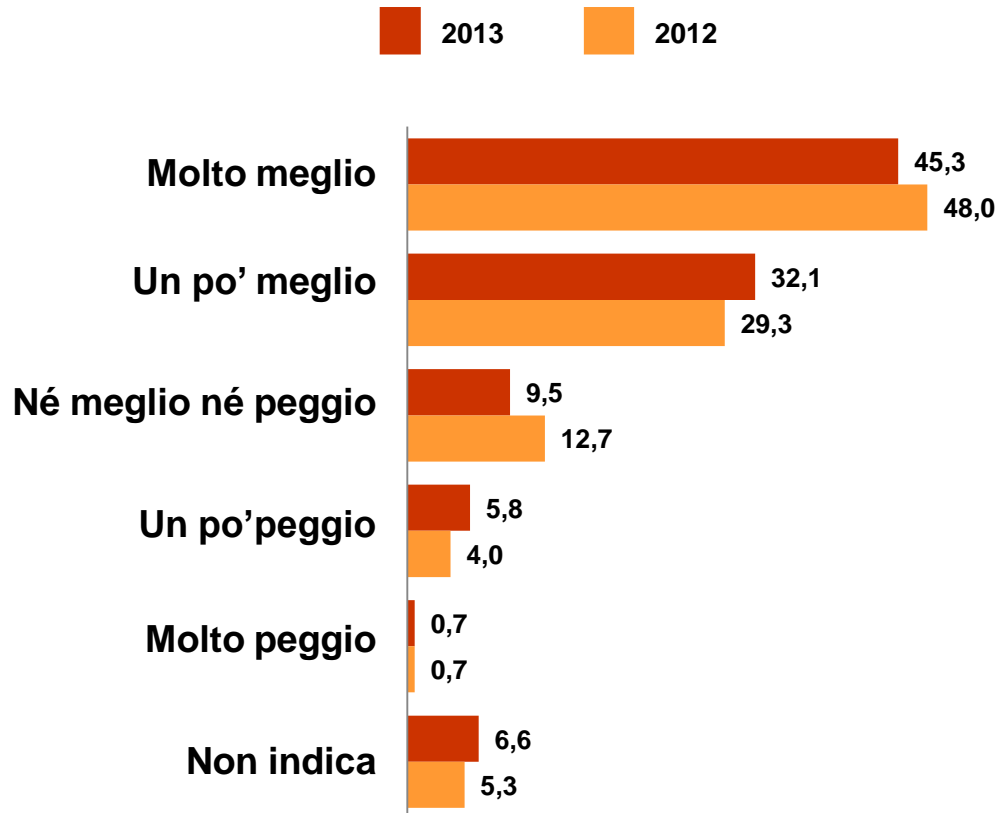


*Complessivamente, per quanto sai o può immaginare, pensi che l'UNISG sia, rispetto ad altre università che avresti potuto frequentare ...*

Valori %

## TOTALE RISPONDENTI

BASE: 2013 n=137  
2012 n=150



**ALTA  
SODDISFAZIONE:  
UNISG MEGLIO DI  
ALTRE UNIVERSITA'  
PER 8 STUDENTI SU  
10**

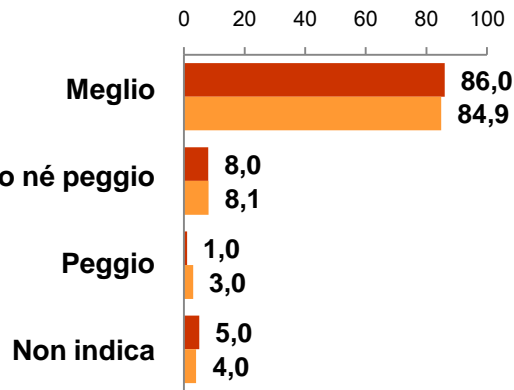
# Valutazione complessiva sull'UNISG, in comparazione con altre università

Complessivamente, per quanto sai o può immaginare, pensi che l'UNISG sia, rispetto ad altre università che avresti potuto frequentare ...

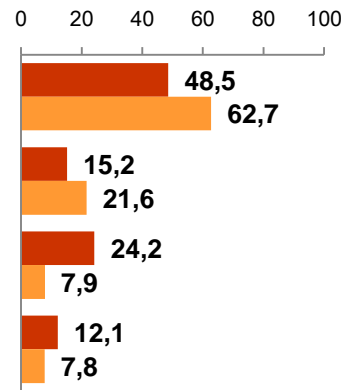
Valori %

■ 2013 ■ 2012

## ITALIANI

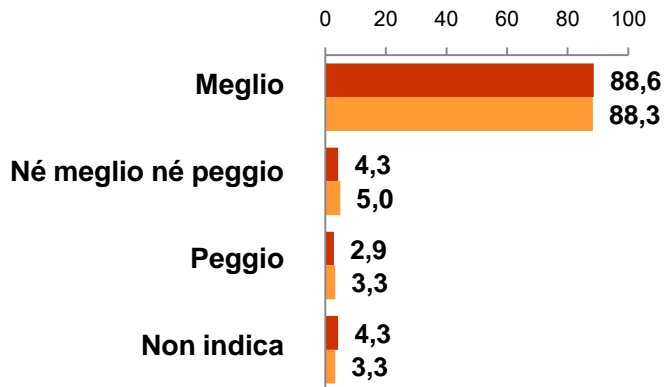


## ALTRI PAESI

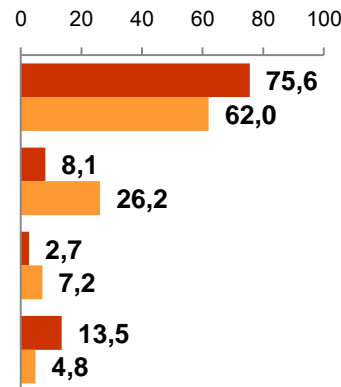


**SODDISFAZIONE  
MIGLIORABILE TRA  
STUDENTI NON ITALIANI  
E TRA STUDENTI DEL III°  
ANNO**

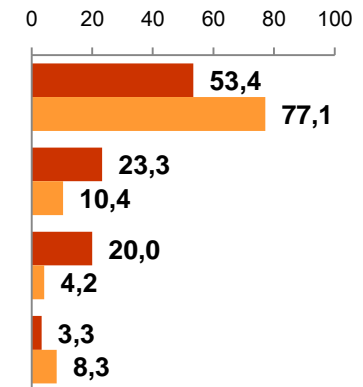
## I° ANNO



## II° ANNO



## III° ANNO



# Punti di forza dell'UNISG

## Trend su totale rispondenti – Valori medi su scala 1-10



Valori medi

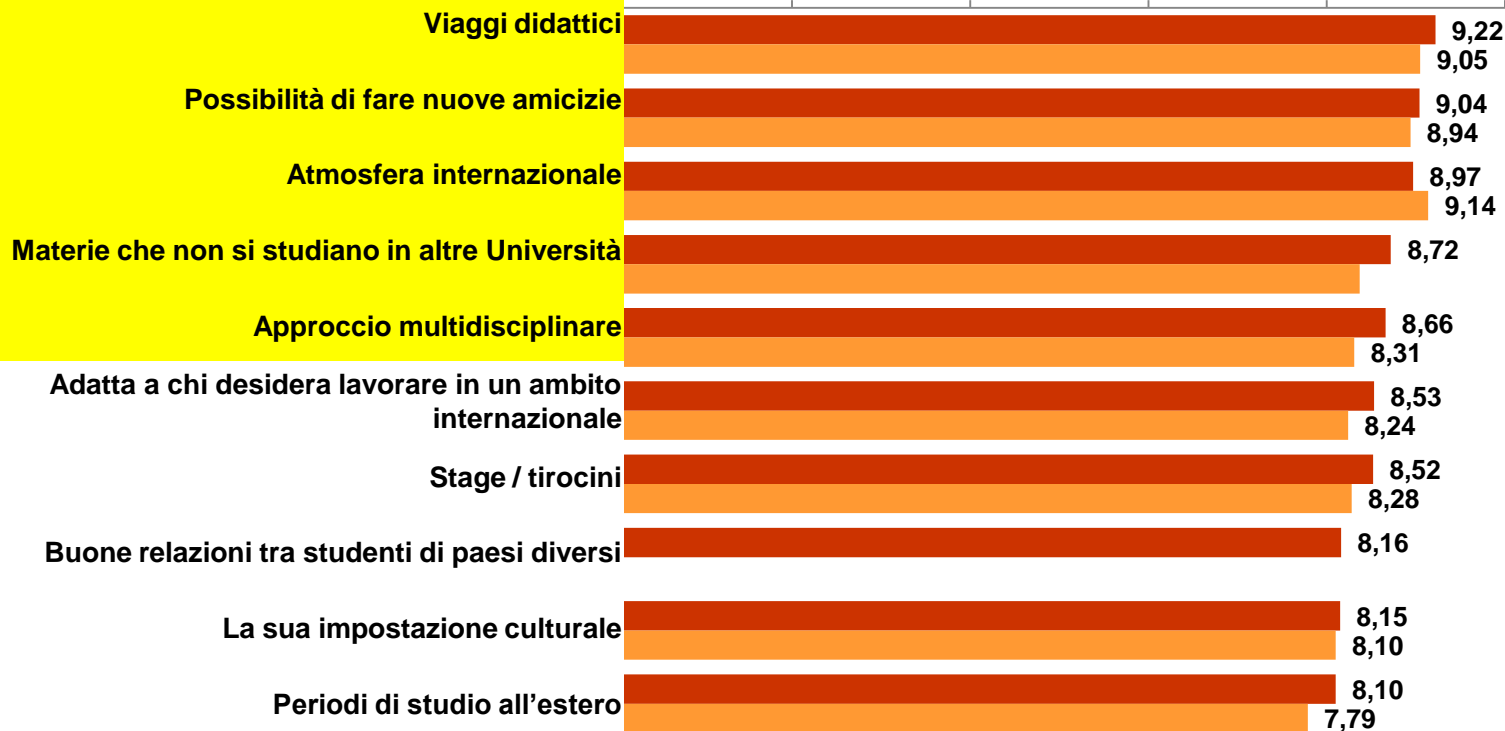
*Ti chiederei di valutare ora l'UNISG riguardo ...  
Riportiamo i 10 punti di forza*

■ 2013 ■ 2012

### TOTALE RISPONDENTI

BASE: 2013 n=137  
2012 n=150

0 2 4 6 8 10



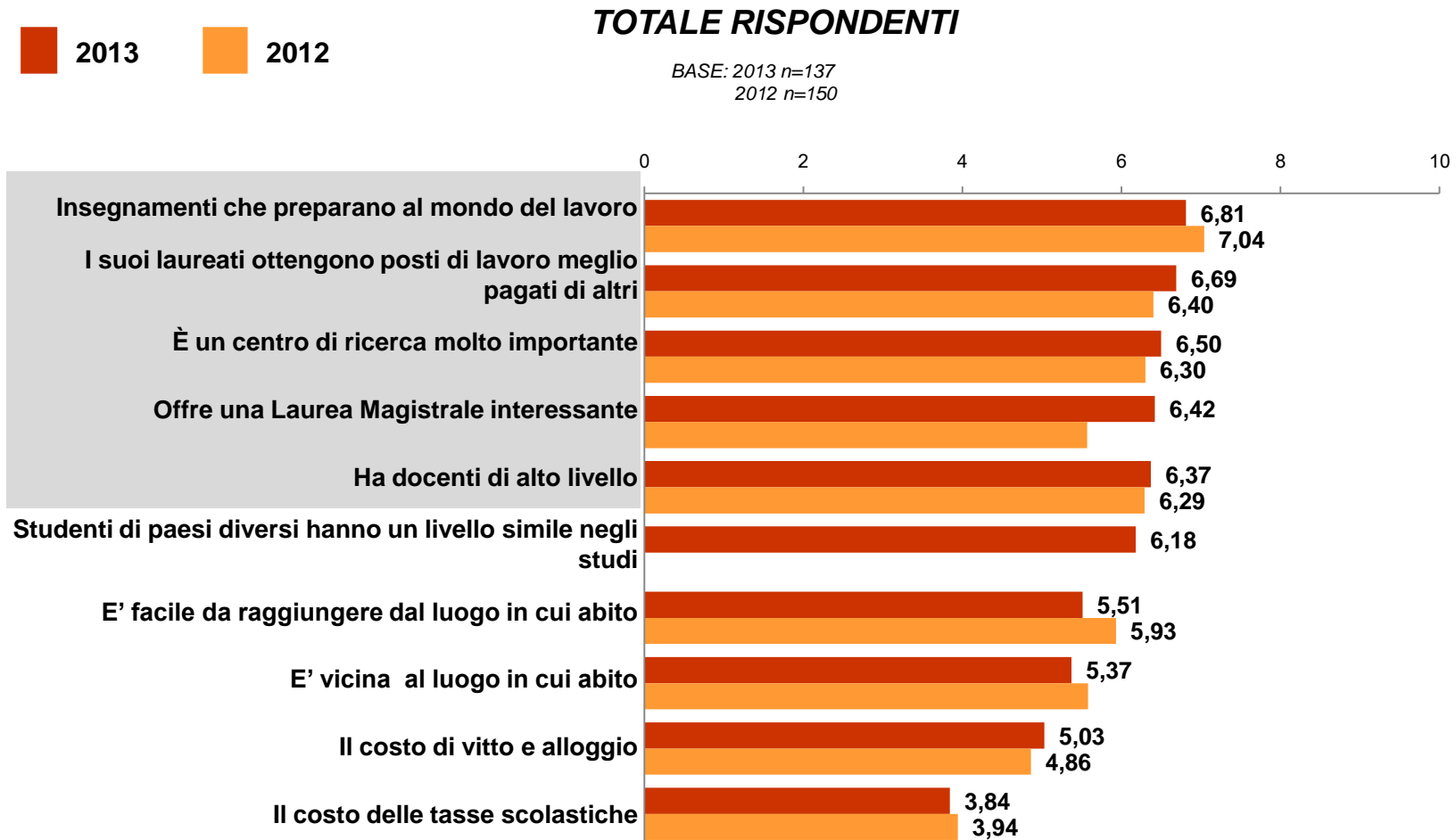
# Punti di debolezza dell'UNISG

## Trend su totale rispondenti – Valori medi su scala 1-10



*Ti chiederei di valutare ora l'UNISG riguardo ...  
Riportiamo i 10 punti di forza*

Valori medi



# Valutazione sulle diverse caratteristiche di UNISG

Trend su totale rispondenti – Valori medi su scala 1-10



## ALCUNE CARATTERISTICHE IN CRESCITA...

Valori medi

Le differenze più significative sono segnate con una freccia

	Tot risp 2013		Tot risp 2012	
	n=137	n=150	n=137	n=150
Viaggi didattici	9,22	9,05		
Possibilità di fare nuove amicizie	9,04	8,94		
Atmosfera internazionale	8,97	9,14		
Materie che non si studiano in altre Università	↑ 8,72	8,37		
Approccio multidisciplinare	↑ 8,66	8,31		
Adatta a chi desidera lavorare in un ambito internazionale	8,53	8,24		
Stage / tirocini	8,52	8,28		
Buone relazioni tra studenti di paesi diversi	8,16	-		
La sua impostazione culturale	8,15	8,10		
Periodi di studio all'estero	↑ 8,10	7,79		
Facilità di trovare lavoro adeguato al termine della Triennale	8,05	7,84		
L'Università è vicina a ciò che penso / alle mie idee	↑ 7,98	7,61		
Fama / il buon nome	7,96	7,95		
Buone relazioni tra studenti	7,79	7,84		
Gli studenti possono esprimere le loro idee	7,77	7,67		
Buone relazioni studenti-docenti	7,74	7,79		
Fiducia delle aziende nei suoi laureati	7,72	7,55		
Collaborazione fra studenti di paesi diversi	7,69	-		
Gli studenti possono realizzare i loro progetti	7,68	7,65		
Corso di studi che unisce la teoria alla pratica	7,66	7,69		
Prospettive occupazionali a lungo termine	7,61	7,50		
Possibilità per gli studenti di essere seguiti bene dai docenti	7,60	7,42		
Insegnamento bilingue	7,47	7,65		
È situata in un luogo in cui è piacevole vivere	↑ 7,39	7,07		
Studenti di paesi diversi condividono valori ed interessi	7,34	-		
Per i laureati della Triennale è facile ottenere stage	7,30	7,16		
Offre un programma interessante di Master	↑ 7,28	6,58		
E' adatta a chi desidera iniziare un'attività imprenditoriale	7,27	7,40		
Ha il giusto carico di studi per gli studenti	7,04	7,18		
Possibilità di continuare gli studi dopo il triennio	↑ 6,93	6,20		
E' adatta a chi desidera entrare in una grande azienda	6,86	7,00		
E' situata in un luogo in cui ci si può anche divertire	6,85	6,35		
Insegnamenti che preparano al mondo del lavoro	6,81	7,04		
I suoi laureati ottengono posti di lavoro meglio pagati di altri	6,69	6,40		
È un centro di ricerca molto importante	6,50	6,30		
Offre una Laurea Magistrale interessante	↑ 6,42	5,57		
Ha docenti di alto livello	6,37	6,29		
Studenti di paesi diversi hanno un livello simile negli studi	6,18	-		
E' facile da raggiungere dal luogo in cui abito	5,51	5,93		
E' vicina al luogo in cui abito	5,37	5,58		
Il costo di vitto e alloggio	5,03	4,86		
Il costo delle tasse scolastiche	3,84	13 3,94		

# Il futuro più probabile dopo la Laurea Triennale

## Tra tutti gli studenti



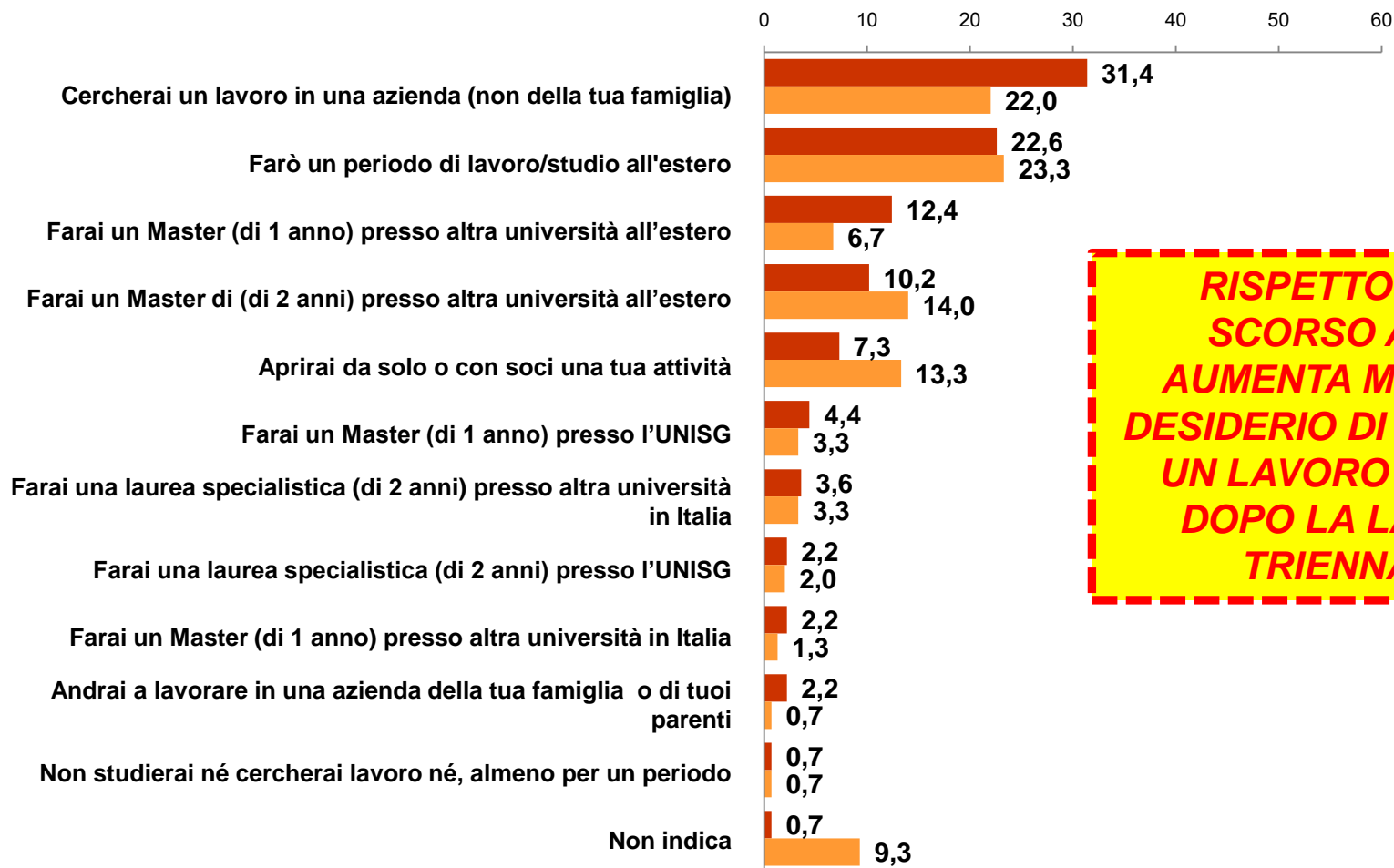
Secondo te l'ipotesi più probabile è che tu dopo la laurea triennale .....

### TOTALE RISPONDENTI

BASE: 2013 n=137  
2012 n=150

2013 2012

Valori %



**RISPETTO ALLO SCORSO ANNO AUMENTA MOLTO IL DESIDERIO DI TROVARE UN LAVORO SUBITO DOPO LA LAUREA TRIENNALE**

# Quale lavoro dopo la laurea?

## Confronto tra i desideri degli studenti del III° anno dell'UNISG e le opzioni considerate da loro come probabili

Quanto ti piacerebbe... (Valore medio su scala da 1 a 10)

Quanto è probabile che tu andrai a fare proprio... (Valore medio su scala da 1 a 10)

### TOTALE RISPONDENTI TERZO ANNO

BASE: 2013 n=30

■ desiderato ■ probabile

Valori medi

